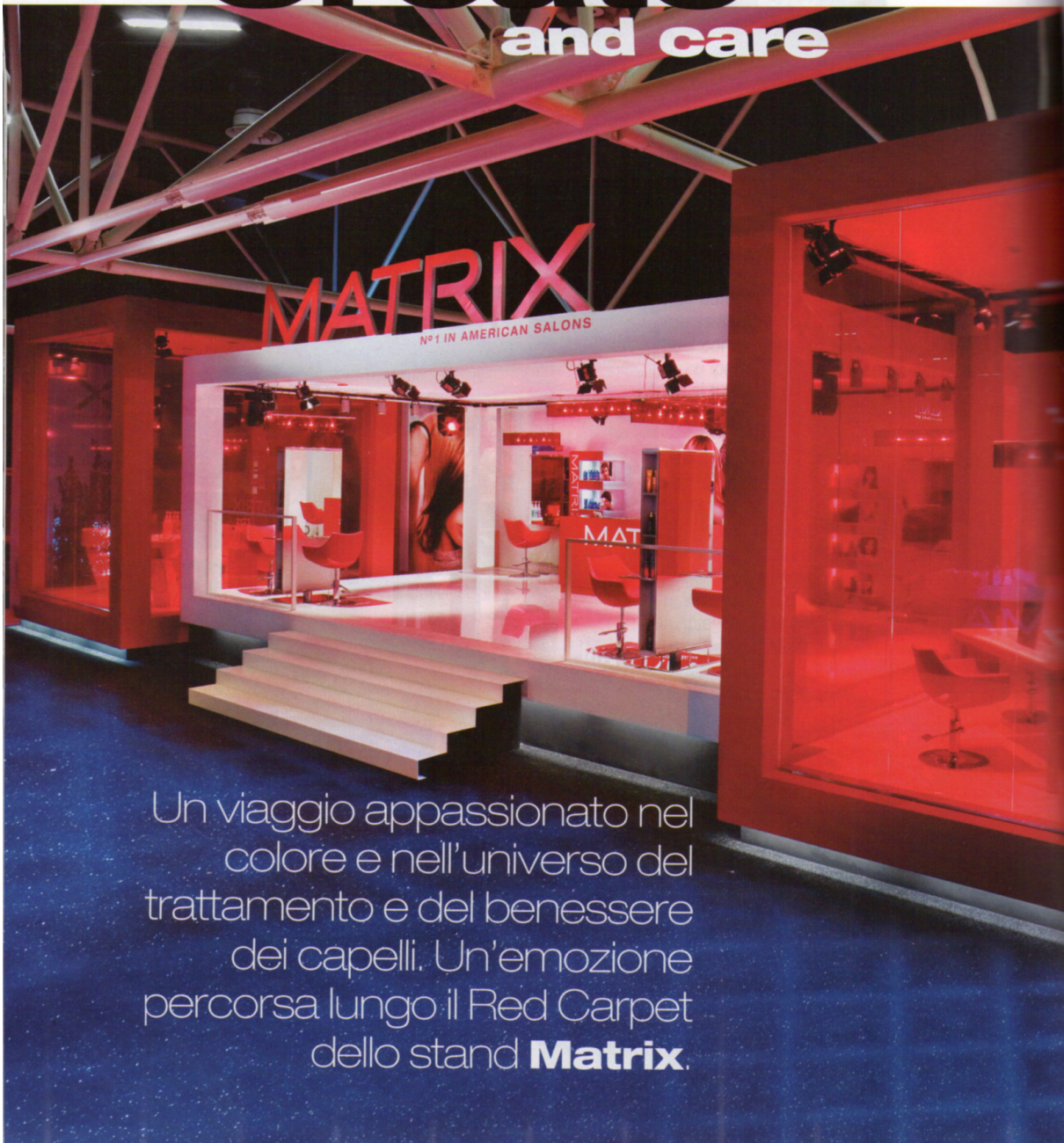


COSMOPOLITAN

Ad alligata e  
Redium Lati tati  
mactantat tucati  
et accipite in monti

# Create and care



Un viaggio appassionato nel  
colore e nell'universo del  
trattamento e del benessere  
dei capelli. Un'emozione  
percorsa lungo il Red Carpet  
dello stand **Matrix**.

**C**reatività senza limiti, energia viva, passione professionale, tecnologia smart e natura hanno coinvolto quanti hanno affollato lo stand Matrix. Due le parole d'ordine.

**Create:** musica, artisti visionari, muse, colori puri, ispirazioni di arte moderna hanno interpretato l'espressione più elevata della creatività.

**Care:** tecnologia, professionalità, trattamenti naturali personalizzati, fragranze e gestualità specifiche hanno incarnato l'anima cocoon di questo brand americano.

Grazie al progetto realizzato dall'architetto Laura Bongiovanni, Matrix ha raccontato con efficacia la doppia anima della professione: creare bellezza e prendersene cura!

### Salone Matrix:

#### SERVIZI LIVE NO STOP

Grande successo nell'area open space del salone Matrix. Al centro dell'attenzione i servizi colore, espressione massima di creatività professionale, con innovative tecniche di colorazione tra le quali l'esclusiva tecnica Color Syncing che, come spiega **Aldo Scolaro, responsabile Education della marca**, "prevede l'utilizzo combinato della nostra colorazione ad ossidazione Socolor.beauty sulla ricrescita e Color Sync, colore tono su tono, senza ammoniacca, sulle lunghezze e punte". "Uno spazio - continua Scolaro - di grande accessibilità per tutti i visitatori che hanno potuto vivere completamente l'esperienza del salone e interagire con l'equipe degli **advisors** Matrix impegnati all'interno".

Il salone incarna la versione Top del progetto "Matrix Salon Solutions" nato dalla collaborazione tra la marca, il designer Christophe Pillet e Beauty Star per Maletti

### Create&Care. La doppia anima del Matrix Salon Solutions

Group. Un salone di ampio respiro delimitato ai lati da due grandi aree cubiche dalle pareti trasparenti rosse, dedicate ai trattamenti e ai servizi tecnici.

Un ambiente che bene ha espresso i principali valori della marca: vicinanza, efficacia e semplicità. Centrali nell'area tecnica del salone, le colorazioni Matrix: **Socolor.beauty**, con le proposte colori naturali calde, **Color Sync**, con i nuovissimi biondi pastello, **Prizms.plus**, la colorazione diretta iper-brillante e il più recente lancio **Colorgraphics2**, esclusivo sistema professionale che schiarisce, tonalizza e condiziona in un unico step, in massimo 10 minuti sotto fonte di calore. E non poteva mancare uno spazio dedicato alla proposta **Matrix Men**, che testimonia quanta attenzione vada dedicata alla bellezza maschile all'interno del mercato professionale.



Sopra, il salone open space delimitato da due grandi aree cubiche. Una comunicazione che esprime vicinanza, efficacia, semplicità.

A lato, Carlo Bay sul palco Matrix.





### **Biolage Beauty Salon**

"Bianco e Wengè a sottolineare l'anima naturale. Video al plasma a ricordare l'efficacia tecnologica e l'innovazione della marca Biolage. Sono queste le due caratteristiche dello spazio salone, creato per offrire trattamenti personalizzati e far vivere un'esperienza di bellezza all'insegna del benessere naturale" spiega **Alessandra Crudele, direttore marketing Matrix**. Uno spazio dove protagonisti sono stati i servizi: **Cera Repair**, trattamento personalizzato intensivo a base di ceramidi; **Thermal Repair**, servizio di termo-ristrutturazione intensiva specifico per capelli molto sensibilizzati ed indeboliti; **Revitalizing**, servizio purificante e rivitalizzante per cuoio capelluto e capelli. Nelle postazioni servizio, in comodo relax, su prenotazione, i visitatori hanno potuto godere ed ammirare le gestualità e la professionalità delle Biolage Beauty Consultants. Nell'area accoglienza un'intero spazio espositivo dedicato alle Therapies di Biolage e una postazione internet per scoprire in dettaglio le proposte della gamma.



### **Creatività senza limiti**

Il palco è stato il luogo dove la creatività ha raggiunto le più elevate espressioni e dove artisti e designer Matrix hanno raccontato e condiviso la loro passione professionale per la bellezza. Creatività, energia, voglia di osare e di essere unici sono i valori che Matrix ha comunicato attraverso le performance degli hairstylist che si sono alternati sul palco: **ContestaRockHair, Hair&Joy e Carlo Bay**, acconciatore di fama internazionale e partner Matrix. "È con grande emozione che abbiamo presentato in anteprima assoluta, sul palco della creatività, Logics Colorcremes, un'assoluta innovazione nel mondo della colorazione dedicata agli artisti del colore" afferma **Alessandro Ilgrande, direttore generale del brand**. "Logics con i suoi riflessi puri consente infinite possibilità creative, ispira noi hairdesigner a re-immaginare i capelli come un capolavoro di arte contemporanea" ha confidato Carlo Bay, che ha presentato proposte moda all'insegna della ricerca stilistica più innovativa, rispondendo appieno all'invito "Smetti di colorare, inizia a creare" di Logics. "Logics è una colorazione che consente all'acconciatore effetti personalizzati. Grazie a Logics ogni donna ha il suo colore" spiega entusiasta Alessandro Santopaolo di ContestaRockHair. "Lavorate con cuore e passione" è stato il messaggio del gruppo Hair&Joy. La loro è una donna sognatrice, autrice del proprio look e del proprio destino, che non ha paura di osare nuove colorazioni e nuovi effetti moda, passando dal bruno al rosso più vivo. A dare definizione e un tocco glamour a tutte le creazioni artistiche non poteva mancare **Vavoom**, lo storico brand di styling, oggi sempre più femminile e sexy grazie alle ultimissime novità: Vavoom Shapemaker, spray modellante fissativo effetto luce, per uno styling creativo che consente di modellare in libertà e ricreare lo stile desiderato. A fare da cornice alle muse di Logics e alle superstar di Vavoom, la scalinata e il red carpet, che hanno creato un'atmosfera hollywoodiana e reso ben visibile a tutti i visitatori le creazioni di ogni stilista.

**Natura e Tecnologia.  
I due must dello Spazio Biolage**

# ESTETICA **ITALIA**



## **HAIRFASHION**

Short: red, blond, brown

Trend: ethnic mood

## **PROFESSIONAL**

Collections & Step by Step

Arredi salone: attualità tendenza

## **EVENTS**

All about Cosmoprof 2008

Gsba: l'Oscar del business

w w w . e s t e t i c a . i t