

# ESTETICA ITALIA

[www.estetica.it](http://www.estetica.it)

## EVENTS

Tutto Cosmoprof  
Diretta da Bologna

## HAIR TREND

Prospettiva volume  
È Spring Fashion

## BUSINESS

Europa al bivio  
Bilancio coiffure

## PROTAGONISTORY

Farmen, MünsterDikson  
Barex, Cosmoprof, Elgon



# Professional passion



**Creatività, tecnologia, qualità. Lo spazio Matrix al Cosmoprof 2006 è stato tutto questo. E di più. Tra nuovi servizi professionali e Salon Solutions.**

**E**rano in tantissimi ad affollare lo stand Matrix. Tutti coinvolti da musica, show, suoni. Energia e divertimento all'insegna dello spirito Enjoy che da sempre contraddistingue la Marca. Un percorso di coerenza e continuità per vivere nel lavoro di tutti i giorni un ruolo da vero protagonista. Un modo creativo ed entusiasmante di crescere nella professione.

**Protagonista il colore rosso nei materiali tecnologici nel nuovo Matrix Salon Solutions**

Con tante novità. A partire da **Matrix Salon Solutions**, un progetto nato dalla collaborazione tra **Matrix**, il designer **Christophe Pillet** e **Beauty Star** per **Maletti Group**, e trae ispirazione dall'attenta osservazione dei gesti professionali quotidiani degli acconciatori e dal loro piacere di lavorare in un ambiente di lavoro sempre più moderno ed accogliente. **Matrix Salon Solutions** propone soluzioni salone design altamente professionali, complete o modulari, facili da realizzare, comode da utilizzare, fortemente orientate alla valorizzazione dei servizi. Creatività, tecnologia e qualità da oggi sono accessibili,

perfettamente personalizzabili come hanno potuto scoprire in diretta i tantissimi acconciatori che, partendo dalla pianta del loro attuale salone, hanno ricevuto un progetto su misura ispirato a **Matrix Salon Solutions**. Uno spazio caratterizzato da una dominanza di cromie rosse, da fonti di luce perfettamente equilibrate, da spazi di comunicazione multipli, impattanti e coordinati,



da complementi d'arredo creati per rendere più veloce e agevole ogni gesto all'interno del salone. Tanta **energia** nello stand, sottolineata anche dalla musica no-stop e dai servizi professionali e innovativi come **Socolor:beauty** e **Trix**, veri protagonisti nella creazione della nuova collezione **Matrix primavera-estate 2006**, **"On the fringe"**. Una collezione che ha ispirato le proposte più creative dei team **Free Style**, **Carlo Bay**, **Capellimania**, **Hair&Joy**.

## COSMOLOREAL



Sotto, la visione globale del progetto Matrix. A lato, scena di una Biosfera Biologie Thérapies.



### Community da vivere

L'edizione 2006 del Cosmoprof è stata anche l'occasione per esaltare un'ulteriore novità, la nascita della **Biologie Thérapies Community**. Obiettivo: consolidare ancora di più la forte identità di gruppo che da sempre personalizza lo spirito degli acconciatori **Matrix**. **Alessandro Igrande**, direttore marca **Matrix**, sintetizza così il concetto di **Biologie Thérapies Community**: "È un percorso di crescita e sviluppo comune che mette a disposizione degli acconciatori **nuovi servizi haircare**, percorsi formativi su misura, strumenti di trade marketing ideati per valorizzare e personalizzare l'ambiente salone, materiali e promozioni specifiche, che permettono di trasformare la rivendita in una grande opportunità di business". Una comunione e condivisione di valori tesa ad esaltare la professionalità di tutti quegli acconciatori che, scegliendo **Biologie Thérapies**, hanno deciso di interpretare in modo dinamico, moderno e flessibile le richieste, in continua evoluzione, del mercato haircare offrendo alla cliente una vera e propria esperienza in salone.

Fusione perfetta di natura e scienza: lo stand Matrix e lo store Biologie sono state un polo d'attrazione.



### Biologie Thérapies

I tantissimi acconciatori che hanno visitato le suggestive **Biosfere Biologie Thérapies** hanno scoperto come far vivere alle proprie clienti un'esperienza multisensoriale in una perfetta fusione di natura e scienza. Un luogo privilegiato a simboleggiare uno spazio riservato a **benessere e relax**. **Biologie Thérapies** rappresenta, infatti, per l'acconciatore l'occasione di trasformare la visita delle

suoi clienti in un momento unico e piacevole, valorizzando la propria professionalità e ponendosi come un consulente di bellezza e benessere. Tutto quanto avvenuto all'interno della **Biosfera** ha rappresentato l'incontro tra le nuove attese delle consumatrici, che si dimostrano sempre più attente ed esigenti, e le necessità di crescita professionale degli acconciatori. "Una filosofia, un modo di vivere il salone - racconta **Daniela Severo**, direttore marketing **Matrix** - che è stato accolto dal mercato con un entusiasmo travolgente. Senz'altro con un interesse così diffuso e attento da superare ogni nostra migliore aspettativa". Dopo il successo del lancio di **Cera Repair**, il trattamento intensivo a base di ceramide, si è celebrato il completamento della gamma servizi per la cliente in salone e a casa. **Biologie Thérapies** rappresenta, infatti, la risposta globale ad ogni tipo di problema che può coinvolgere la salute e bellezza dei capelli: da **Hydrathérapie**, servizio idratazione e nutrimento per capelli secchi e sfibrati, a **Colorcarethérapie**, specifico per la protezione e la lucentezza dei capelli colorati, fino a **Fortethérapie**, servizio forza

e vitalità per capelli sfibrati e danneggiati. Ora l'attenzione è tutta puntata su **Volumathérapie**, servizio corpo e volume per capelli fini e fragili e **Smooththérapie**, servizio disciplina e controllo per capelli secchi e ribelli. Con **Volumathérapie**, grazie alla formula a base di proteine, estratti di eucalipto energizzante e ginseng stimolante, è possibile trasmettere una forte carica vitale per corpo e volume immediatamente visibili. **Smooththérapie**, grazie all'azione nutriente e disciplinante dell'olio di avocado e alle proprietà anti-ossidanti dell'olio di semi di uva, soddisfa invece l'esigenza di controllare l'effetto crespo e rende il capello liscio, morbido, luminoso. Insieme a **Scalpthérapie**, il nuovissimo trattamento purificazione ed equilibrio **destinato a cute e capelli con forfora**, questi servizi si pongono come un'importante tappa di completamento della proposta tecnica e rivendita **Biologie Thérapies**. Questo percorso affascinante si è concluso al **Biobar** dove la **Marca** ha scelto di condividere con gli acconciatori occasioni di relax, esperienze e confronti, gustando insieme un piacevole e rinfrescante drink a base di frutta.